

# LAZIO OFFRE E INCANTA- REAL DREAM

Classe 3H

I.T.E. «G. Filangieri»

Anno Scolastico 2019/2020

Formia



# IL MERCATO TURISTICO

E' caratterizzato dalla presenza di organizzazioni che si differenziano fra loro sia per tipologia di servizi offerti che per dimensione aziendale. Il mercato turistico è in continuo movimento, cambia spesso nel tempo e in modo profondo. Le vacanze tendono a diventare più brevi: la permanenza media nei luoghi turistici si sta riducendo, inoltre i turisti rinunciano alla vacanza lunga durante i mesi estivi (agosto) in favore di vacanze più brevi (una settimana) o molto brevi (*short break*) da ripartire durante tutto l'arco dell'anno.



# DOMANDA TURISTICA

E' rappresentata dall'insieme di beni e servizi richiesti da un turista ad un determinato prezzo, in un determinato momento e in uno specifico luogo. La domanda turistica include servizi di trasporto, ricettivi, ristorativi, culturali e di consumo. Inoltre, essa può essere complessa, variabile ed elastica.



# OFFERTA TURISTICA

E' rappresentata dalla quantità di beni e servizi offerti a un determinato prezzo, in un dato momento e in uno specifico luogo, in grado di soddisfare la domanda dei turisti.

L'offerta turistica può essere complessa, rigida, stagionale ed intrasferibile.



# TURISMO CULTURALE

E' una forma di turismo strettamente legata alla cultura di una specifica regione o paese, in particolare in relazione al modello di vita. Questo tipo di turismo può essere motivato da diversi interessi: assistere ad eventi culturali, visitare città d'arte, seguire un itinerario della memoria. Inoltre, un'altra forma di turismo culturale è quella rivolta alla scoperta del patrimonio enogastronomico.

*Sagra delle Regne, Minturno.*



*Ponte Real Ferdinando, fiume Garigliano.*



# COSA ABBIAMO FATTO?

## FINANZIAMENTI

Assegnazione di appartamento in gestione nel comune di Formia per A.D.V.

- ANBSC (agenzia nazionale per amministrazione e destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata)

### CONTRIBUTI REGIONE LAZIO

- LA REGIONE RICONOSCE IL TURISMO COME FENOMENO INTEGRATO DI SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE, DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO, DI CRESCITA SOCIALE E CULTURALE DELLA PERSONA E DELLA COLLETTIVITÀ (LEGGE REGIONALE N. 13/2007, ART 1, COMMA 1) NEL PERSEGUIRE LE FINALITÀ DI SVILUPPO, VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DEL TURISMO LOCALE, LA REGIONE LAZIO PROPONE INIZIATIVE DI SOSTEGNO ECONOMICO RIVOLTE A IMPRESE TURISTICHE, SOCIETÀ, ASSOCIAZIONI, COMUNI E PRO-LOCO. ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE A AVVISI E BANDI PUBBLICI, INDETTI ALLA REGIONE LAZIO, SULLA BASE DEGLI OBIETTIVI E DELLE LINEE DI AZIONE STABILITI DALLA PROGRAMMAZIONE TURISTICA TRIENNALE ED ANNUALE, E' POSSIBILE RICHIEDERE CONTRIBUTI PER LE REALIZZAZIONE DI PROGETTI E/O EVENTI VOLTI AL MIGLIORAMENTO E ALLA DIVERSIFICAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA.

**NIENTE REGALI  
ALLE MAFIE**

**I BENI  
CONFISCATI**

**SONO  
COSA NOSTRA**

# LA NOSTRA AGENZIA DI VIAGGIO

Produzione organizzazione ed intermediazione di viaggi e soggiorni in collaborazione con i miglior Tour Operators e ogni altra forma di prestazione turistica a servizio dei clienti, compresi i compiti di assistenza e di accoglienza ai turisti.

La *World Travel Agency Formia* è l'agenzia che sa abbinare in maniera straordinaria il binomio arte cultura – relax per il vostro viaggio.



**DIRETTORE TECNICO  
CARLO D'AURIA**



**FRONT OFFICE**

**AMMINISTRAZIONE**

**SOFIA NERI**

**ADA LEVI**

**FRANCO RICCI**

# IL NOSTRO ALBERGO

## Albergo Real Ferdinando

### Piani=6

Piano terra=una sala ricevimento, una sala ristorante, un piano bar.

- 1 piano=50 stanze
- 2 piano=50 stanze
- 3 piano=45 stanze
- 4 piano=40 stanze
- 5 piano=35 stanze

535 persone al giorno.

280 giorni lavorativi=149.800 clienti

### Stanze=220

- stanze singole: 55 (30 euro a notte x1 persona, arrangiamento B&B)
- stanze doppie: 90 (35 euro a notte x1 persona, arrangiamento B&B)
- stanze duplex: 75 (45 euro a notte x1 persona, arrangiamento B&B)



# Personale

## ☐ **Alta Direzione**

- Proprietà

## ☐ **Responsabile Front Office**

- 1 capo ricevimento
- 3 addetti al ricevimento
- 2 portieri di notte
- 5 bagagisti

## ☐ **Responsabile piani**

- 1 governante
- 12 addetti a pulizia piani e lavanderia

## ☐ **Responsabile cucina**

- 1 chef
- 1 brigade di cucina (35 membri)

## ☐ **Responsabile ristorante**

- Maître
- 20 camerieri
- 1 sommelier

## ☐ **Responsabile bar**

- capo Barman
- 6 addetti al bar, snack room service.

## STIPENDI MENSILI/ANNUALI

Capo ricevimento	2.500/30.000	
Addetto al ricevimento	1.300/15.600	x3=46.800
Portiere di notte	1.400/16.800	x2=33.600
Bagagista	900/10.800	x5=54.000
Governante	1.500/18.000	
Addetto alla pulizia	800/9.600	x12=115.200
Chef	2200/26.400	
Cuoco	1.300/15.600	x35=546.000
Maître	1.600/19.200	
Cameriere	1.200/14.400	x20=288.000
Sommelier	1.700/20.400	
Capo Barman	1.400/16.800	
Addetto room service	1.150/13.800	x6=82.800

Totale=1.297.200

# Attrezzature Albergo

## ❖ **ATTREZZATURA CAMERE:**

stanza singola: 360 euro	x55	19.800
stanza doppia: 410 euro	x90	36.900
stanza duplex: 480 euro	x75	36.000
<b>Totale:</b>		<b>92.700</b>

## ❖ **ATTREZZATURA PIANO BAR:**

vetrina espositiva:	3.570 euro
piano bar:	20.380 euro
elettrodomestici:	12.350 euro

❖ **ATTREZZATURA COMPLESSIVA ALBERGO:** 950.000.00

# ANALISI SWOT

## PUNTI DI FORZA

- Vicinanza al Comprensorio Archeologico di Minturnae
- Vicinanza al mare
- Presenza delle stazioni di Formia-Gaeta e Minturno-Scauri
- Presenza di trasporti locali

## PUNTI DI DEBOLEZZA

- Sito all'aperto da non poter visitare in caso di pioggia
- Sito all'aperto da non poter visitare oltre il tramonto

## LE MINACCE

- Presenza di siti culturali alternativi nei comuni limitrofi di Gaeta e Sperlonga

## LE OPPORTUNITA'

- Creazione di scene di film, telenovelas, sceneggiature scolastiche ecc...

# COSA OFFRIAMO?

## PONTE REAL FERDINANDO

Il primo ponte sospeso realizzato in Italia, costruito sul Garigliano, il fiume che, una volta inglobato nel Regno di Napoli, separava un secolo dopo la provincia di Littoria da quella di Napoli, ed oggi quella di Latina da quella di Caserta.

Fu un progetto innovativo di Luigi Giura, realizzato quasi completamente in ferro nel 1832, forse azzardato, se si pensa che ne fu costruito solo uno prima, nel 1824, in Gran Bretagna, ma che crollò da lì a poco.

Il ponte resse almeno fino al 1943, quando Hitler decise che la Linea Gustav dovesse partire dalla foce del Garigliano (in latino Liris) ed arrivare fino ad Ortona, in Abruzzo, passando per Cassino. I tedeschi fecero così saltare il ponte, ma le colonne ressero. Venne ricostruito soltanto nel 1998.

# A CHI CI RIVOLGIAMO?

## I NOSTRI CLIENTI

- ✓ le scuole;
- ✓ le crociere (MSC Musica);
- ✓ i turisti occasionali;



## ORARI E GRUPPI PER LE SCUOLE

09:00-09:40 Primo turno (4 gruppi da 20 persone)  
10:00-10:40 Secondo turno (4 gruppi da 20 persone)  
11:00-11:40 Terzo turno (4 gruppi da 20 persone)  
12-12:40 Quarto turno (4 gruppi da 20 persone)

## ORARI E GRUPPI CROCIERE/TURISTI

15:30-16:10 Primo turno (4 gruppi da 20 persone)  
16:30-17:10 Secondo turno (4 gruppi da 20 persone)  
17:30-18:10 Terzo turno (4 gruppi da 20 persone)

*\*una guida turistica per ogni gruppo; totale= 28 guide al giorno*

VISITATORI GIORNALIERI: 560

VISITATORI ANNUALI (280 gg lavorativi): 156.800

# PRODOTTO TURISTICO

Prezzo biglietto unico - escursione giornaliera  
€ 25,00

Prezzo biglietto unico - escursione giornaliera+  
menù borbonico  
€ 40,00

Prezzo biglietto unico con 1 pernottamento in  
pensione completa- arrangiamento B&B  
€ 125,00



# CUCINA BORBONICA

CUOPPO DI ALICI  
FRITTE

\*\*\*

POLPO ALLA LUCIANA

\*\*\*

ZUPPA DI CECI E POLPO

\*\*\*

PERLINE DI  
MOZZARELLE ALLEGRE

\*\*\*

GATTONCINI DI PATATE

\*\*\*

PIZZA

# I COSTI DA SOSTENERE

<b>COSTI ANNUALI</b>	<b>ADV</b>	<b>HOTEL</b>
SERVIZI ENERGIA ELETTRICA	€ 6,000.00	€ 18,000.00
SPESE VARIE	€ 30,000.00	€ 45,000.00
SERVIZI ACCOMPAGNATORE TURISTICO	€ 860,000.00	
SPESE PER MATERIE/ CONSUMO/PRODOTTI		€ 850,000.00
SPESE PERSONALE	€ 81,600.00	€ 1,297,200.00
ACCANTONAMENTO TFR	€ 6,800.00	€ 108,100.00
AMMORTAMENTO FABBRICATI		€ 150,000.00
AMMORTAMENTO ATTREZZATURE	€ 10,000.00	€ 190,000.00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 994,400.00</b>	<b>€ 2,658,300.00</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>€ 3,652,700.00</b>	



# SITUAZIONE ECONOMICA DAL 1/01/2020 AL 31/12/2020

COSTI	IMPORTO	RICAVI	IMPORTO
materie prime c/acquisti	€ 500,000.00	Servizi Albergo	€ 3,584,000.00
materie di consumo c/acquisti	€ 105,000.00	Servizi Ristorante	€ 850,000.00
prodotti c/acquisti	€ 245,000.00	Materie prime c/rimanenze finali	€ 16,000.00
energia elettrica	€ 24,000.00	Materie di consumo c/rimanenze finali	€ 1,500.00
servizi accompagnatore/guida turistica	€ 860,000.00		
spese varie di gestione	€ 75,000.00		
spese personale	€ 1,378,800.00		
accantonamento TFR	€ 114,900.00		
ammortamento fabbricati	€ 150,000.00		
ammortamento attrezzature	€ 200,000.00		
imposte	€ 54,000.00		
<b>totale COSTI</b>	<b>€ 3,706,700.00</b>	<b>totale RICAVI</b>	<b>€ 4,451,500.00</b>
<b>UTILE (+)</b>	<b>€ 744,800.00</b>	<b>PERDITA (-)</b>	
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>€ 4,451,500.00</b>	<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>€ 4,451,500.00</b>

# SITUAZIONE PATRIMONIALE AL 31/12/2020

ATTIVITA'	IMPORTO	PASSIVITA'	IMPORTO
FABBRICATI	€ 750.000,00	F.DO AMMORTAMENTO FABBRICATI	€ 150.000,00
ATTREZZATURE	€ 1.000.000,00	F.DO AMMORTAMENTO ATTREZZATURE	€ 200.000,00
		TRATTAMENTO FINE RAPPORTO TFR	€ 114.900,00
CREDITI	€ 1.000,00	DEBITI V/BANCHE A LUNGO TERMINE	€ 350.000,00
CASSA	€ 11.000,00		
BANCA Unicredit c/c	€ 148.400,00	DEBITI V/FORNITORI	€ 180.000,00
BANCA Monte dei Paschi c/c	€ 65.800,00	DEBITI TRIBUTARI	€ 54.000,00
MAGAZZINO	€ 17.500,00		
		CAPITALE PROPRIO	€ 200.000,00
		utile dell'esercizio	€ 744.800,00
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>€ 1.993.700,00</b>	<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>€ 1.993.700,00</b>

# GRAZIE

*«Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni»*

